



PIANO INDUSTRIALE

2017/2026

Intervento dell'Amministratore Delegato e Direttore Generale
Ing. Renato Mazzoncini

Commissione 8^a Senato
Novembre 2016

Il Gruppo FS

≈ **69.000**
persone nel Gruppo



≈ **5.600 milioni**
investimenti nel 2015



oltre **600 milioni**
viaggiatori trasportati
all'anno



≈ **64 milioni**
tonnellate merci all'anno

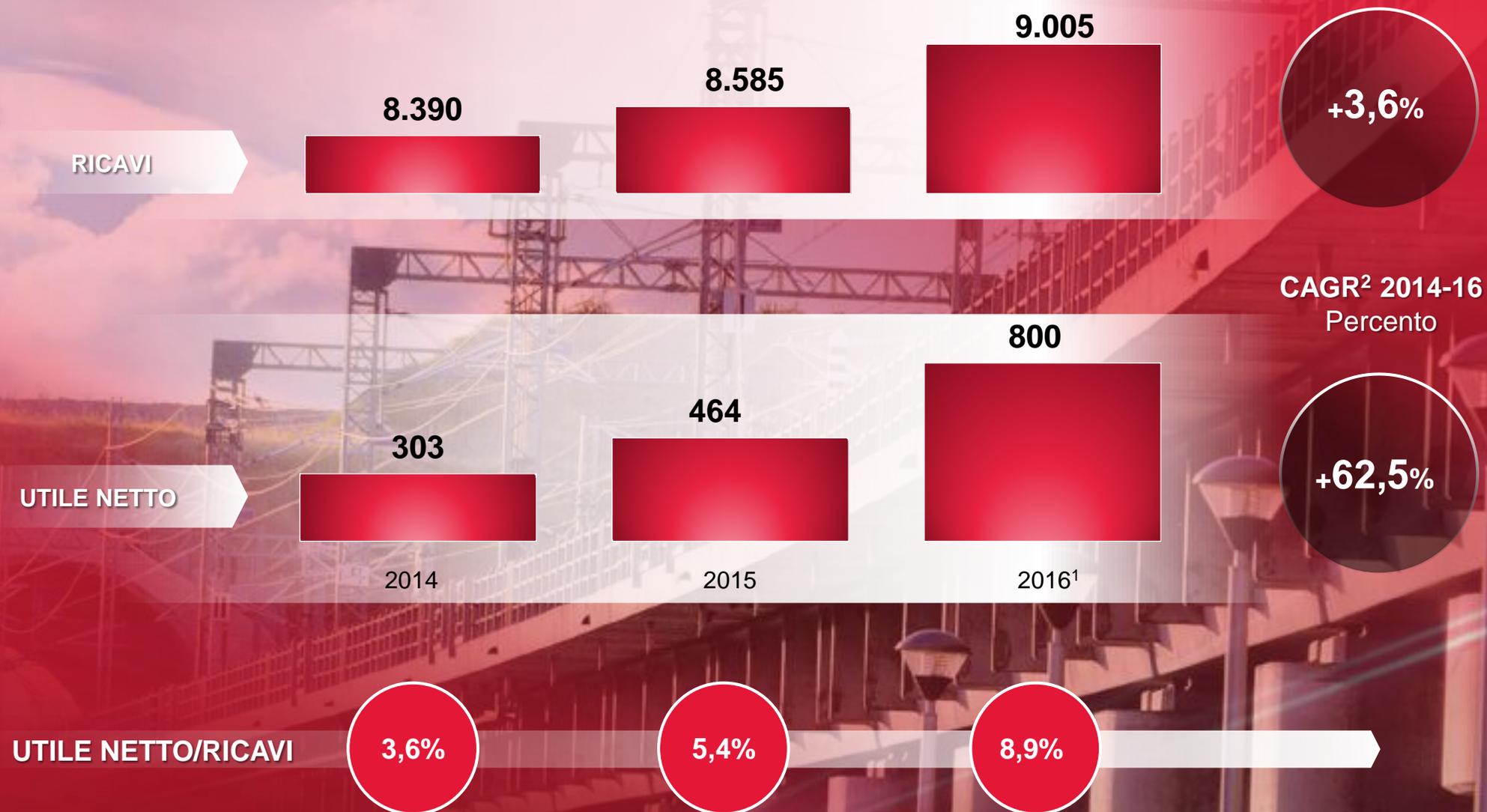


≈ **16.700**
Km rete ferroviaria



RICAVI E REDDITIVITÀ

Dati in milioni di euro, valori reali



FONTE: Elaborazione su dati FS

¹ Seconda riprevisione – considera l'effetto di operazioni straordinarie
² Tasso medio annuo di crescita

Leader del trasporto PASSEGGERI su ferro con ampi spazi di crescita nella mobilità totale...



...e nel trasporto delle MERCI su ferro

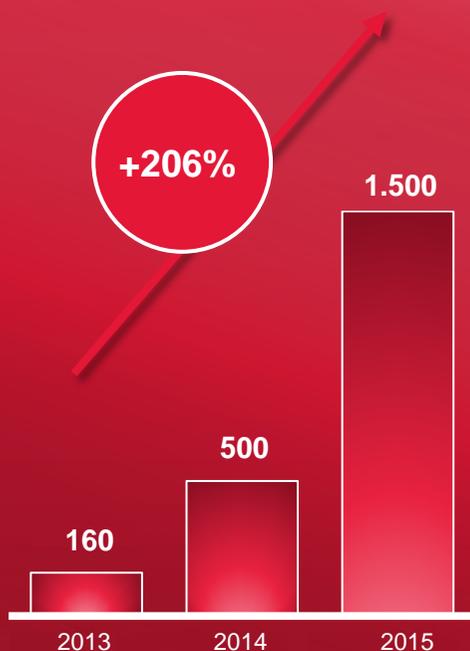


FONTE: Eurostat 2014

Nuovi modelli di business nella mobilità

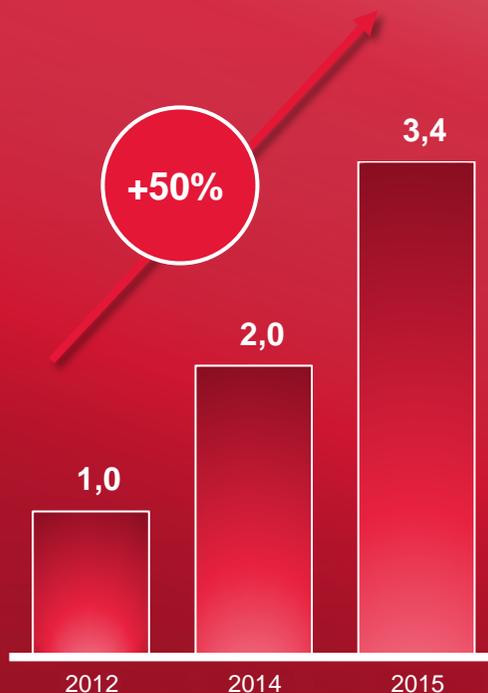
UBER

Ricavi netti
Milioni USD



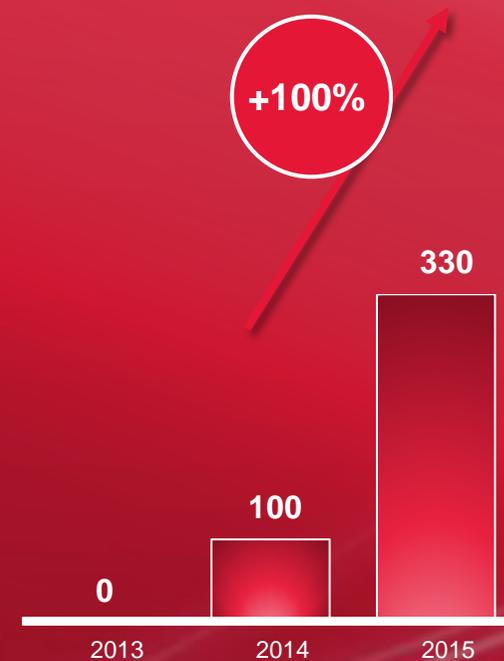
BLABLACAR

Km condivisi
Miliardi di km



FLIXBUS

Numero corse giornaliere
In Italia



Nuove iniziative delle High Tech Company nel settore dei trasporti

Google

**GOOGLE SELF-DRIVING
CAR PROJECT**

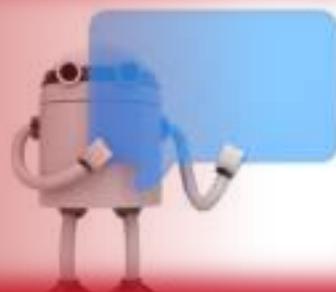


GOOGLE MAPS TRANSIT



facebook

CHATBOT



**MESSENGER
TRANSPORTATION**



TomTom®

**SELF-DRIVING CAR
INTERCONNECTIVITY**



**REAL-TIME
DYNAMIC MAP**



La nuova VISION del Gruppo FS Italiane per crescere nel nuovo contesto della mobilità

Essere l'impresa di sistema che implementerà un'offerta di servizi di mobilità e di logistica **integrati e sostenibili**, sfruttando infrastrutture di trasporto in sinergia, creando valore in Italia e all'estero

COMMITMENT
ECONOMICO

**ESSERE LEADER
NEL SETTORE
DELLA MOBILITÀ**

promuovendo la qualità
e l'efficienza dei servizi
di trasporto e dei servizi
di infrastruttura

COMMITMENT
SOCIALE

**ESSERE
PROTAGONISTA
DI UN PROGETTO
DI MOBILITÀ
INTEGRATA**

che
promuova, attraverso un
modello di impresa
virtuoso, una società
equa e partecipata

COMMITMENT
AMBIENTALE

ESSERE PIONIERI

nello sviluppare e
implementare su larga
scala soluzioni di
mobilità integrata che
contribuiscano
**A RIGENERARE
CAPITALE
NATURALE**

PIANO FS

**PILASTRI
STRATEGICI**

**Integrazione
modale
passeggeri**

**Logistica
integrata**

**Infrastruttura
integrata**

**Sviluppo
internazionale**



**Digital &
Customer Centricity**

...DALLA METROPOLITANA D'ITALIA AD UN NUOVO GRANDE PROGETTO
PER LE CITTÀ METROPOLITANE E PER LA LOGISTICA NAZIONALE ...



I 5 PILASTRI STRATEGICI DEL PIANO



Integrazione Modale Passeggeri

Soluzioni di mobilità integrata principalmente attraverso:

- Crescita nel settore TPL ferro e gomma
- Ingresso in nuovi segmenti di mercato (es. *Long Distance* gomma)
- Integrazione servizi di trasporto ferro e gomma delle ferrovie concesse



Logistica integrata

Sviluppo di servizi di logistica integrata attraverso (i) maggiore efficienza trazione (ottimizzazione costi/km) e qualità del servizio con creazione del polo MERCITALIA, (ii) ingresso in nuovi segmenti per offrire un servizio *end-to-end*



Infrastruttura integrata

Creazione di un «polo» di infrastrutture integrate per garantire migliore efficacia nella programmazione, pianificazione e gestione delle infrastrutture di trasporto tramite (I) integrazione con ANAS, (II) consolidamento delle reti ferroviarie concesse



Sviluppo Internazionale

- Partecipazione a progetti internazionali infrastrutturali anche come *General Contractor* e servizi di O&M
- Crescita su servizi di trasporto ferro internazionale
- Crescita nel TPL internazionale



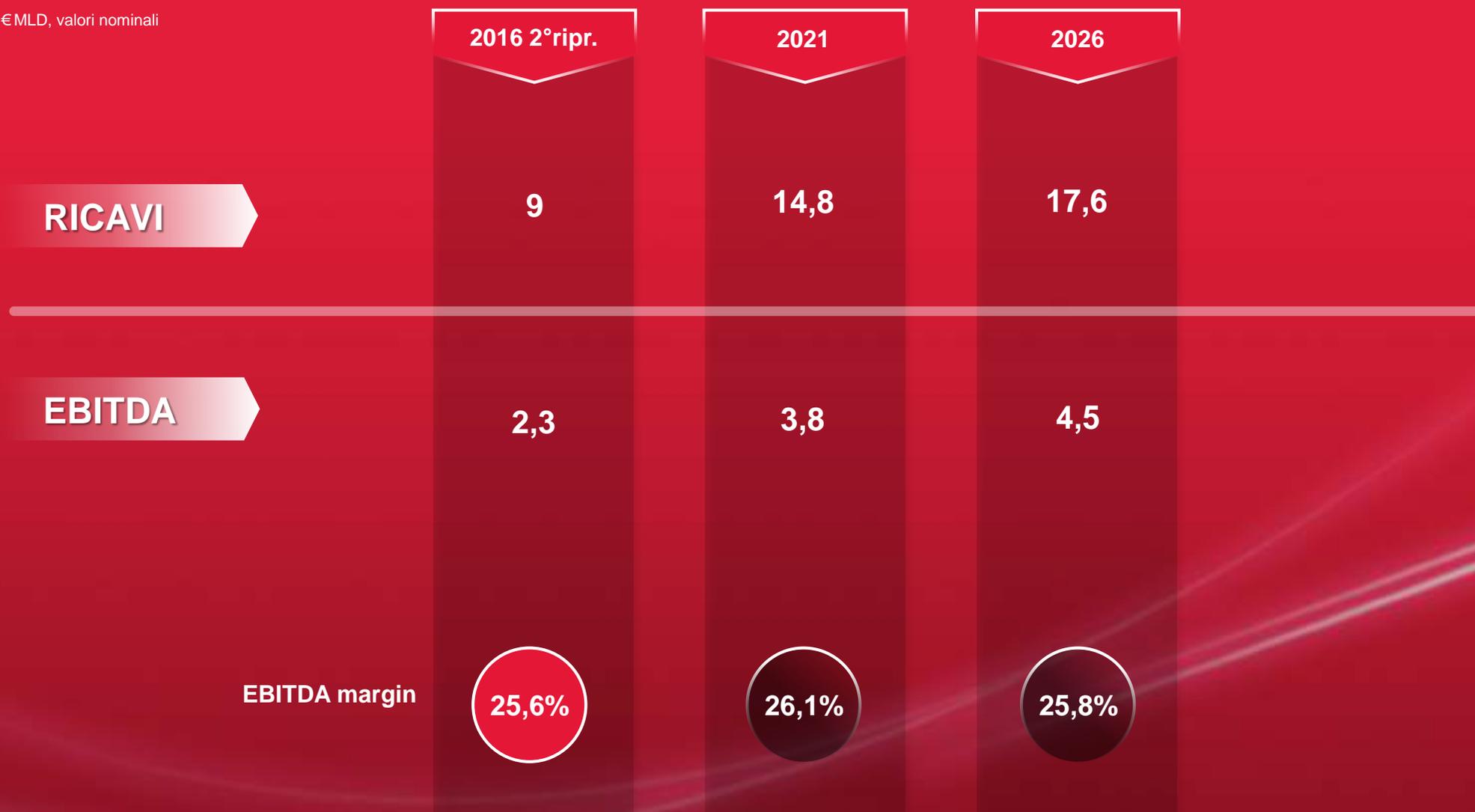
Digital & Customer Centricity

- *Extended Customer Experience* per integrare servizi di mobilità e servizi ancillari
- Prosecuzione della trasformazione del Gruppo FS in *Data Driven Company* e *Digital disruptor*

Un potenziale di crescita sfidante: incremento del fatturato da 9 mld€ del 2016 a 17,6 mld€ al 2026

Proiezione degli indicatori economici a Piano (include dati ANAS)

€MLD, valori nominali



INVESTIMENTI

Destinazione

73 mld

Infrastrutture

14 mld

Materiale rotabile

7 mld

Sviluppi tecnologici

94 mld

Coperture

Già stanziati

35 mld

+

Autofinanziamento

23 mld

Totale disponibile

58 mld

DIGITAL & CUSTOMER CENTRICITY: Traveling Companion



Assistente di viaggio

Informazioni personalizzate

Geolocalizzazione

Intrattenimento

Biglietto integrato



Trasformare FS nel "punto di accesso della mobilità integrata"

Integrazione modale passeggeri: gli elementi chiave dello shift modale



DESCRIZIONE DELLE INIZIATIVE

- 1 Incremento della presenza nel TPL, fino al ~25% di quota di mercato, attraverso affidamento di servizio per gara
- 2 Crescita nel trasporto regionale su tratte attualmente servite da ferrovie concesse
- 3 Incremento del livello di servizio (puntualità/velocità, frequenza/disponibilità, *feeding*, stazioni/ hub) per recupero quote di mercato
- 4 Ingresso nel settore *long distance* gomma

NUOVO MATERIALE ROTABILE

500

TRENI

TRASPORTO REGIONALE

- 20% della flotta già rinnovato nel 2014-2016
- Gara aggiudicata per 300 treni doppio piano, 150 singolo piano e 50 diesel.

3.000

AUTOBUS

Aumento dell'offerta di trasporto passeggeri su gomma tramite l'ingresso nel segmento lunga distanza e un'espansione nel TPL

Previsione
crescita mobilità

8%

Obiettivo
puntualità

95%

BUSITALIA protagonista della crescita sul TPL e nella Lunga Distanza

2012

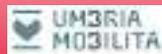
Partnership con 

2011

Busitalia nasce dalla divisione di SITA (1912) in due aziende indipendenti

2014

Aggiudicata gara per 100% di Umbria Mobilità Esercizio (mobilità reg.)



2012 - 2013

Acquisto il 70% di Ataf Gestioni (TPL gomma Firenze)



2014

Costituita Busitalia Rail Service (servizi gomma di supporto al servizio ferroviario)



2015

Costituita Busitalia Veneto controllata al 55% (TPL urbano ed extraurbano Padova e Rovigo)

2016

Costituita Busitalia Campania e acquisita CSTP (Salerno)

2015

Costituita Venezia City Sightseeing



RICAVI

68,5

2011

110,5

2012

203,1

2013

292,7

2014

330,0

2015

+450%
vs 2011

Mercato LD



- Oltre **500 mila passeggeri** all'anno in Italia
- Flotta composta da **100 autobus**
- **300 dipendenti**



- Oltre **100 mila passeggeri** all'anno in Italia
- Flotta composta da **24 autobus**
- **120 dipendenti**

Recente acquisizione di Megabus da parte di Flixbus

Logistica integrata - Rilancio del business merci



- DESCRIZIONE DELLE INIZIATIVE**
- 1 Costituzione del Polo Merci (Mercitalia)
 - 2 Espansione in segmenti ad alta attrattività
 - 3 Digitalizzazione



MERCITALIA
1° gennaio 2017

- Divisione Cargo Trenitalia
- FS Logistica
- TX Logistic
- CEMAT
- SGT



INFRASTRUTTURE INTEGRATE: integrazione ANAS



~25.500
km di strade¹



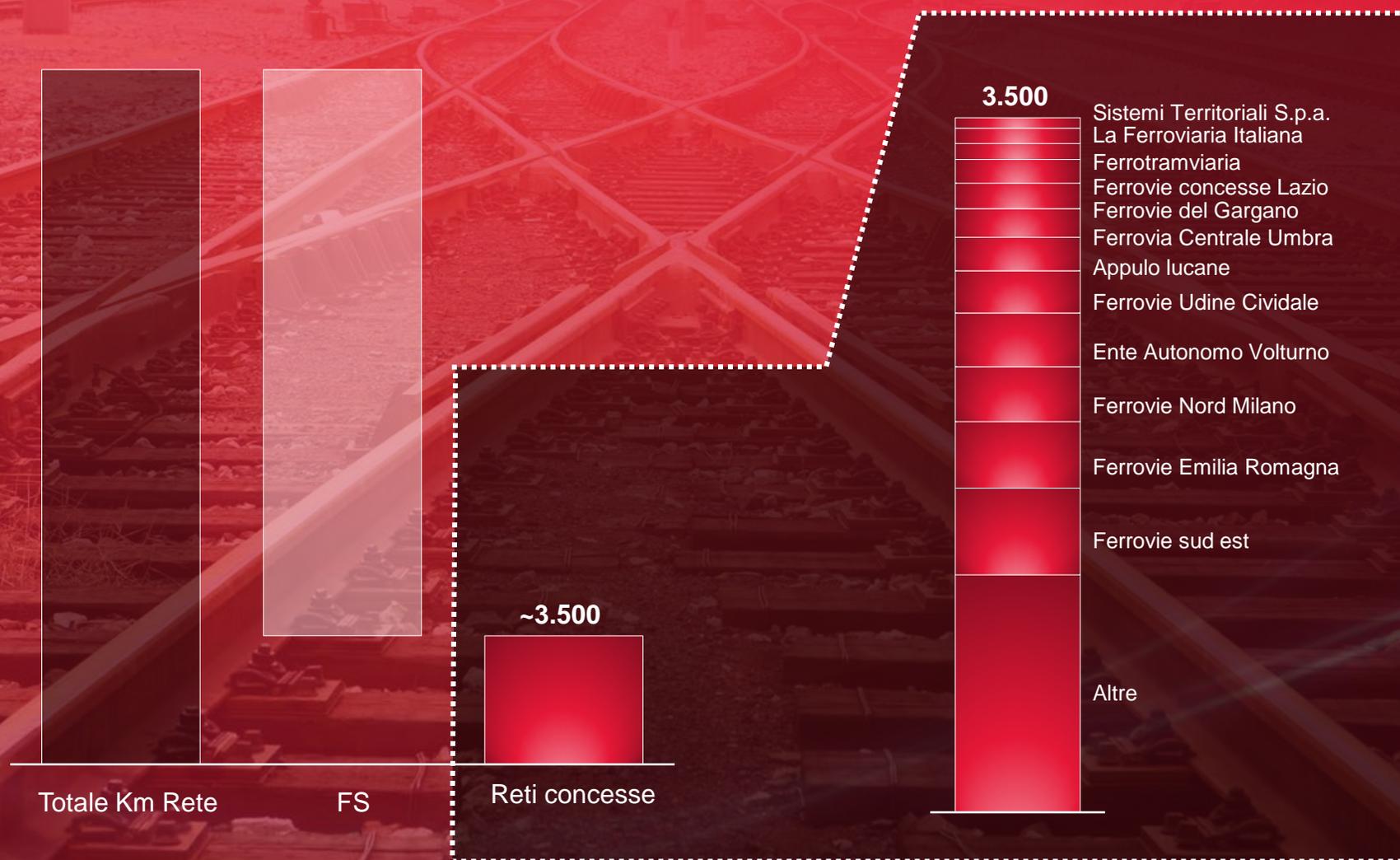
~17.000 linee per
~24.000 km di binari

- Le due reti combinate comprendono circa **oltre 40.000 km di infrastruttura**
- **Il sedime** delle due reti combinate **potrebbe essere utilizzato per l'offerta di servizi** di rete futura (es. offerta fibra ottica)
- Sinergie tra know how e nella progettazione (stima totale risparmio nel periodo di piano: 400 mln di euro)

¹ Include ~940 km di autostrade

FERROVIE EX CONCESSE: possibile integrazione nella rete nazionale di circa 3.500 km di rete ferroviaria... con impatti positivi su efficienza, percorrenze, sicurezza

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Investimenti SCMT su rete nazionale RFI	12	53	134	167	366	424	424	234	100	48	65	29	11	12	19
Collisioni	2	4	3	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0



km di linea ferroviaria in esercizio

FONTE: Elaborazione su dati FS, siti internet delle società concesse

SVILUPPO INTERNAZIONALE – tre filoni di attività



DESCRIZIONE DELLE INIZIATIVE	
①	Crescita sui servizi di trasporto all'estero, sia estero su estero che Italia su estero
②	Sviluppo del TPL all'estero, principalmente facendo leva sulla presenza internazionale del Gruppo (es. Atene, Riyad, ecc.), attraverso acquisizioni
③	Espansione all'estero per la realizzazione di grandi opere infrastrutturali in ottica <i>General contractor</i>

	2016	2021	2026
Trasporto ferroviario	1.098	2.265	2.537
TPL	0	138	383
General Contractor	43	815	1.323
	1.141	3.218	4.243

Obiettivo di Piano

4,2 mld

Fatturato all'estero

23%

Quota sul fatturato del Gruppo

Crescita dei servizi di trasporto all'estero, con il rafforzamento delle relazioni esistenti e nuovo focus sui corridoi più attrattivi



ESTERO SU ESTERO

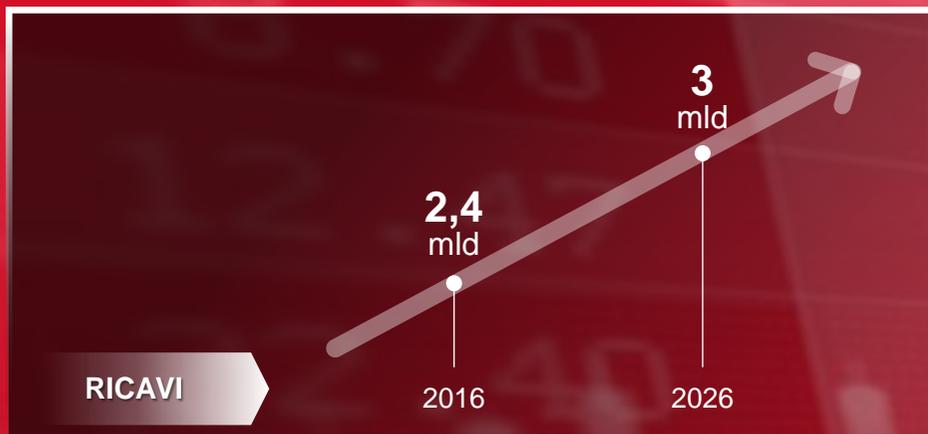
- Parigi-Bruxelles
- Parigi-Bordeau
- Grecia (acquisizione Trainose)
- Londra-Edimburgo
- Amburgo-Colonia



ITALIA-ESTERO

- Traffici transfrontalieri DPLH
- Thello
- Venezia-Lubiana-Belgrado

QUOTAZIONE LONG HAUL



LE FRECCHE

NON INFERIORE A
IPO 30%

FRECCHE

- Frecciarossa
- Frecciargento
- Frecciabianca

INTERCITY

NOTTE

