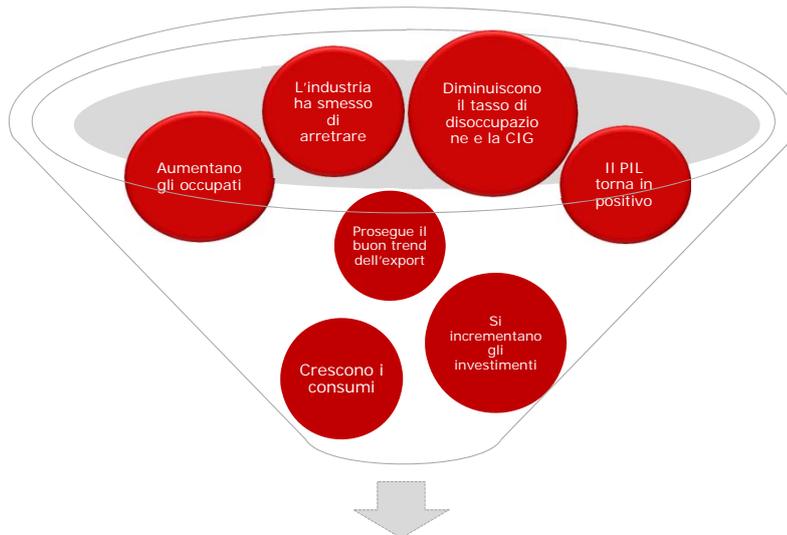


ANDAMENTO DELLA CONGIUNTURA IN PIEMONTE:
I RISULTATI A CONSUNTIVO PER IL II TRIMESTRE 2015

7 settembre 2015

Il II trimestre 2015 e la ripresa



sono indicatori che da soli vogliono dire poco, ma che presi insieme rappresentano un reale segnale di ripresa

Ottimismo legittimo, cautela necessaria

La ripresa economica resta "moderata" e accompagnata da alcune incognite:

- ✓ La frenata delle economie emergenti
- ✓ La crisi cinese
- ✓ La questione greca
- ✓ Le tensioni geo-politiche



Esposizione territoriale verso mercato cinese e statunitense

Nel I trimestre 2015 le esportazioni piemontesi verso la Cina diminuiscono del 20%, quelle verso gli USA crescono del 68%



Export I trim 2015	Quote		
	USA	Cina	Mondo
Torino	16,8%	4,5%	100,0%
Vercelli	7,8%	3,1%	100,0%
Novara	7,9%	0,9%	100,0%
Cuneo	4,8%	1,5%	100,0%
Asti	7,7%	1,4%	100,0%
Alessandria	5,9%	2,1%	100,0%
Biella	2,9%	4,6%	100,0%
Verbano C.O.	2,6%	1,2%	100,0%
Piemonte	11,4%	3,2%	100,0%

Fonte: Unioncamere Piemonte su dati Istat



La congiuntura industriale in Piemonte nel II trimestre 2015



Il secondo trimestre 2015 in sintesi



Produzione industriale: +2,2% rispetto al II trimestre 2014

Ordinativi interni: +0,9% rispetto al II trimestre 2014

Ordinativi esteri: +2,4% rispetto al II trimestre 2014

Fatturato totale: +3,1% rispetto al II trimestre 2014

di cui **estero:** +4,4% rispetto al II trimestre 2014

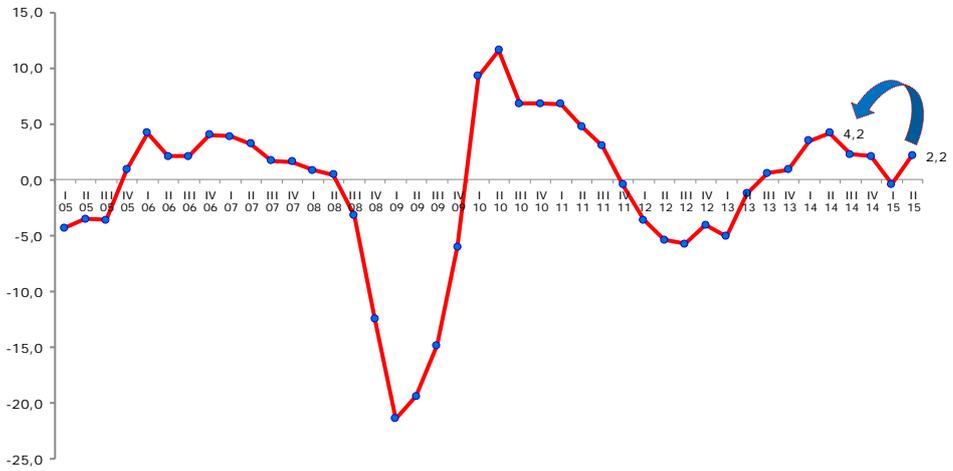
Grado utilizzo impianti: +4,4 punti rispetto al II trimestre 2014

Fonte: Unioncamere Piemonte, 175ª Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese



La produzione industriale in Piemonte

Variazione % della produzione sullo stesso trimestre dell'anno precedente



Fonte: Unioncamere Piemonte, Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese, trimestri vari



La congiuntura industriale in Piemonte

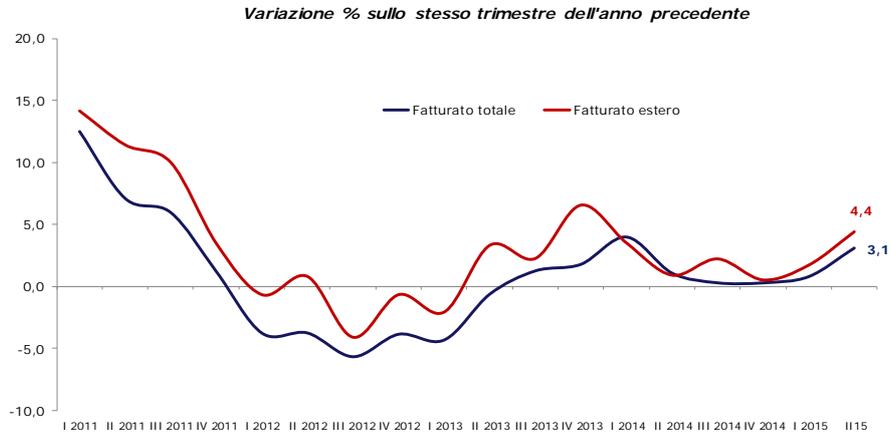
Indice destagionalizzato della produzione industriale
Indice 2010=100



Fonte: Unioncamere Piemonte, 175ª Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese



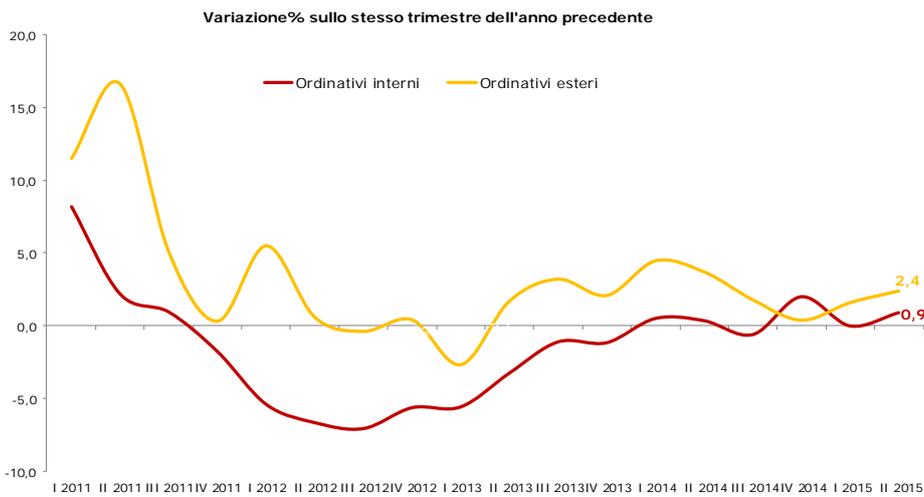
L'andamento del fatturato totale ed estero



Fonte: Unioncamere Piemonte, Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese, trimestri vari



L'andamento degli ordinativi interni ed esteri



Fonte: Unioncamere Piemonte, Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese, trimestri vari

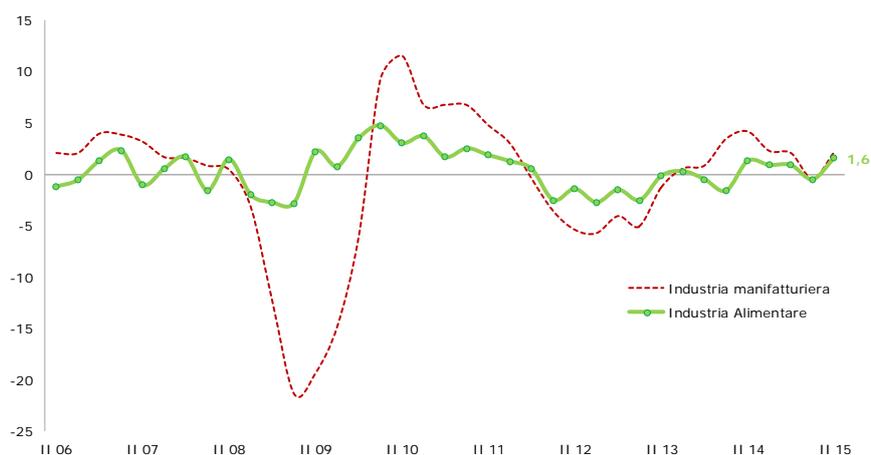


I settori di attività economica



L'industria alimentare

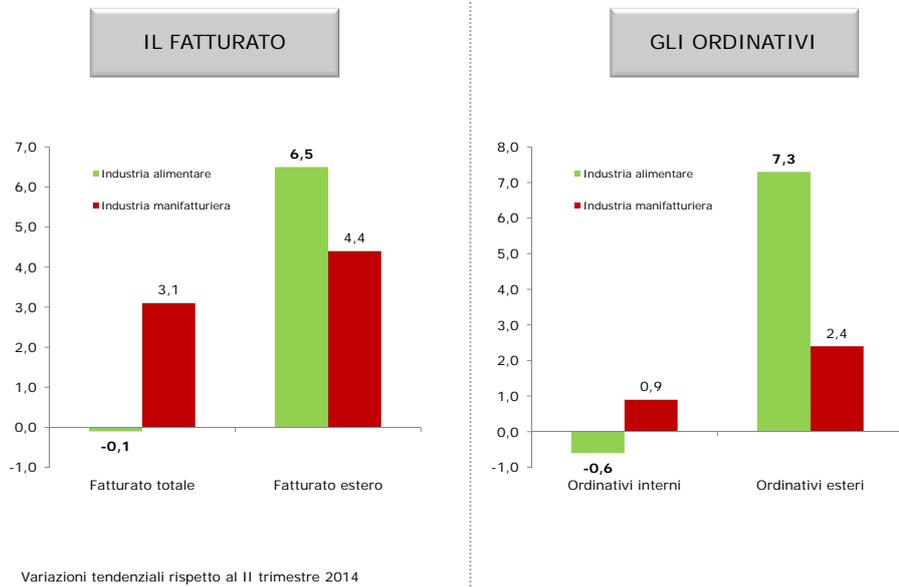
Variazione % della produzione sullo stesso trimestre dell'anno precedente



Fonte: Unioncamere Piemonte. Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese, trimestri vari



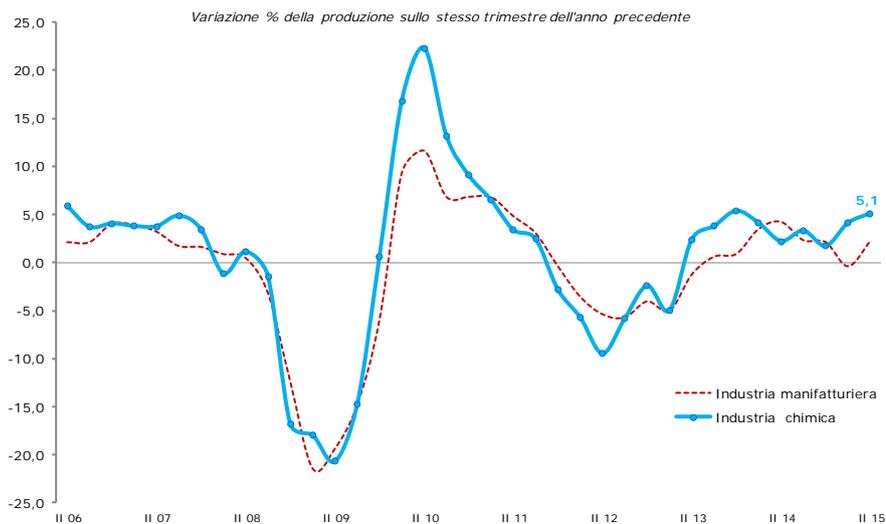
L'industria alimentare nel II trimestre 2015



Fonte: Unioncamere Piemonte, 175° Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese



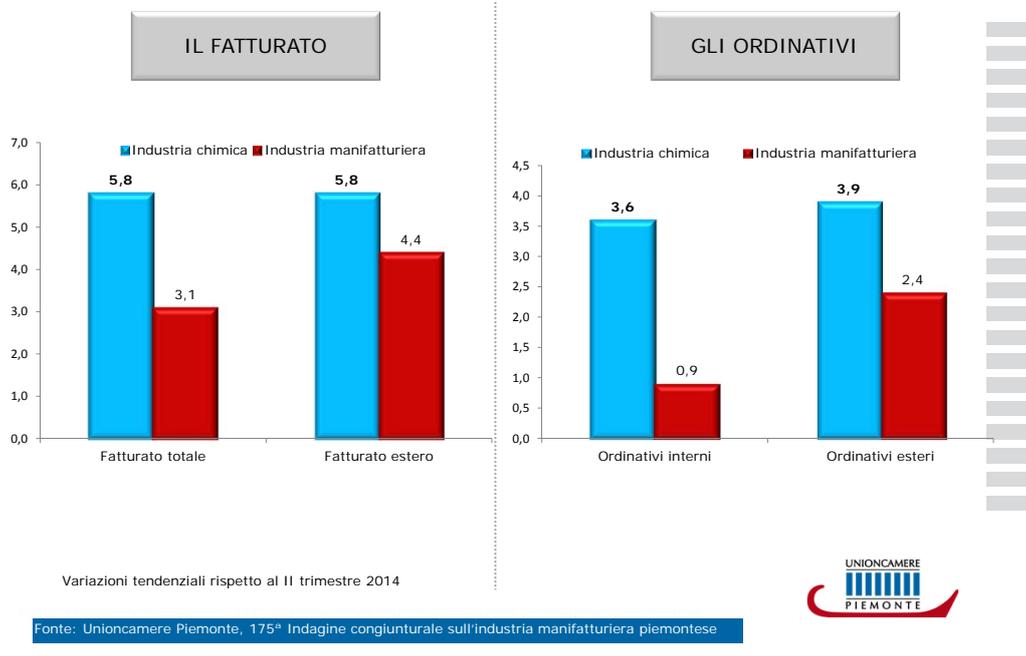
Industrie chimiche, petrolifere e delle materie plastiche



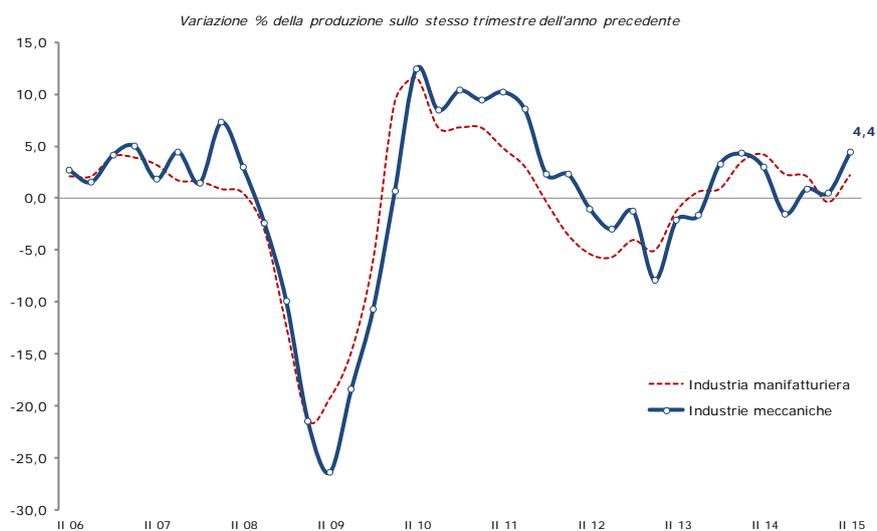
Fonte: Unioncamere Piemonte, Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese, trimestri vari



Industria chimica nel II trimestre 2015

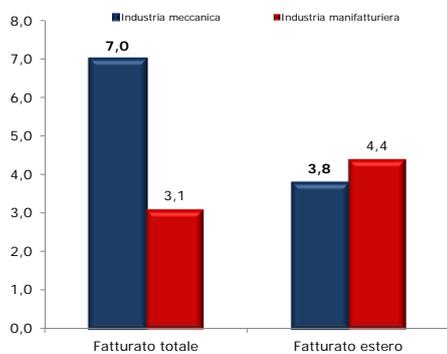


Industrie meccaniche



L'industria meccanica nel II trimestre 2015

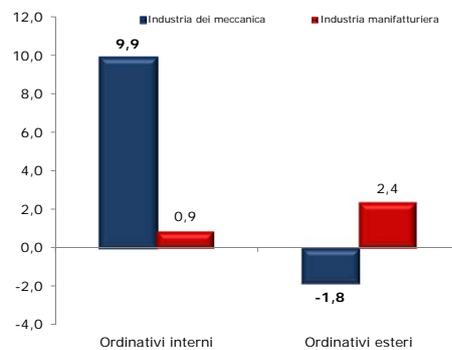
IL FATTURATO



Variazioni tendenziali rispetto al II trimestre 2014

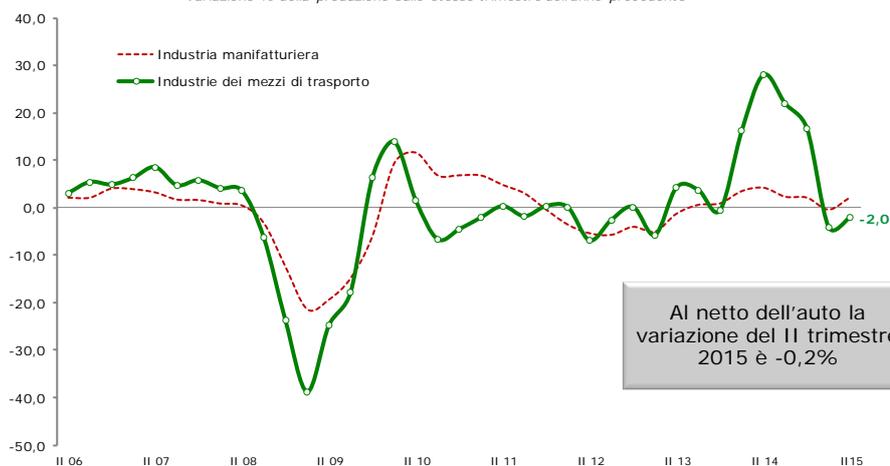
Fonte: Unioncamere Piemonte, 175° Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese

GLI ORDINATIVI



Industrie dei mezzi di trasporto

Variazione % della produzione sullo stesso trimestre dell'anno precedente

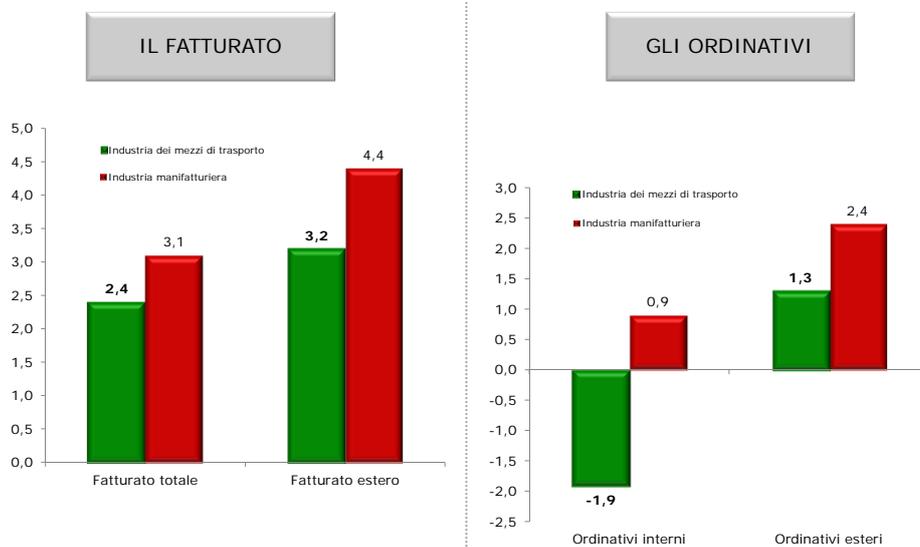


Al netto dell'auto la variazione del II trimestre 2015 è -0,2%

Fonte: Unioncamere Piemonte, Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese, trimestri vari



L'industria dei mezzi di trasporto nel II trimestre 2015



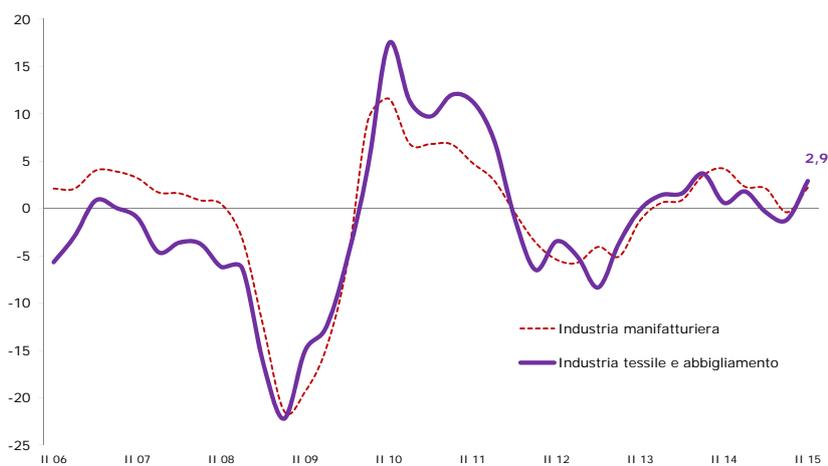
Variazioni tendenziali rispetto al II trimestre 2014

Fonte: Unioncamere Piemonte, 175° Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese



Industrie tessili, dell'abbigliamento e delle calzature

Variazione % della produzione sullo stesso trimestre dell'anno precedente

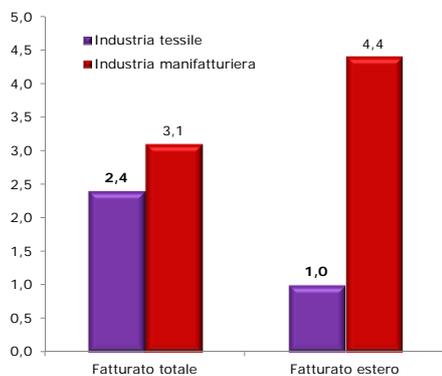


Fonte: Unioncamere Piemonte, Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese, trimestri vari



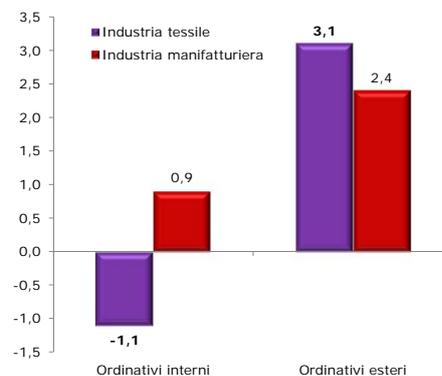
II tessile e abbigliamento nel II trimestre 2015

IL FATTURATO



Variazioni tendenziali rispetto al II trimestre 2014

GLI ORDINATIVI

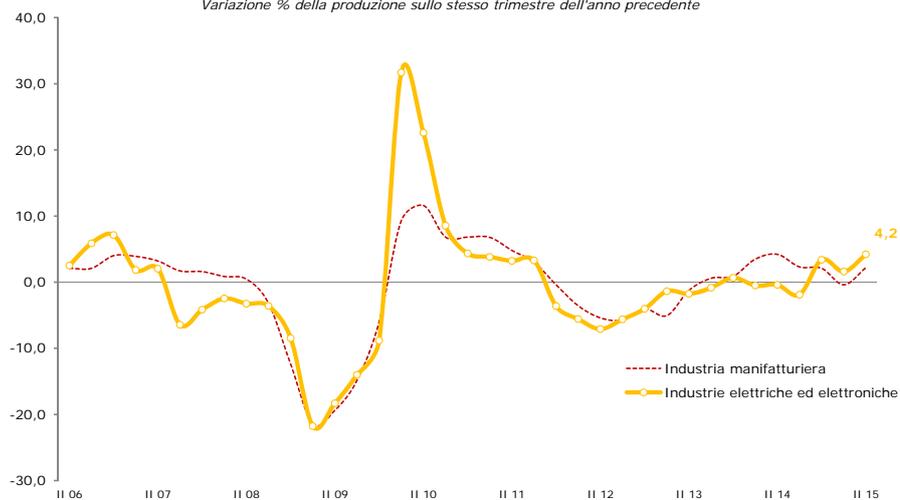


Fonte: Unioncamere Piemonte, 175ª Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese



Industrie elettriche ed elettroniche

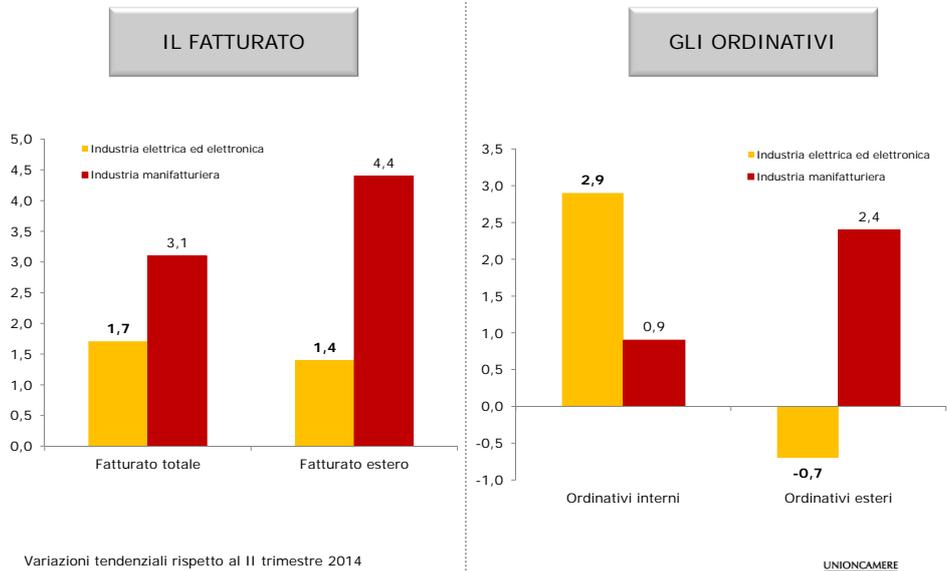
Variazione % della produzione sullo stesso trimestre dell'anno precedente



Fonte: Unioncamere Piemonte, Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese, trimestri vari



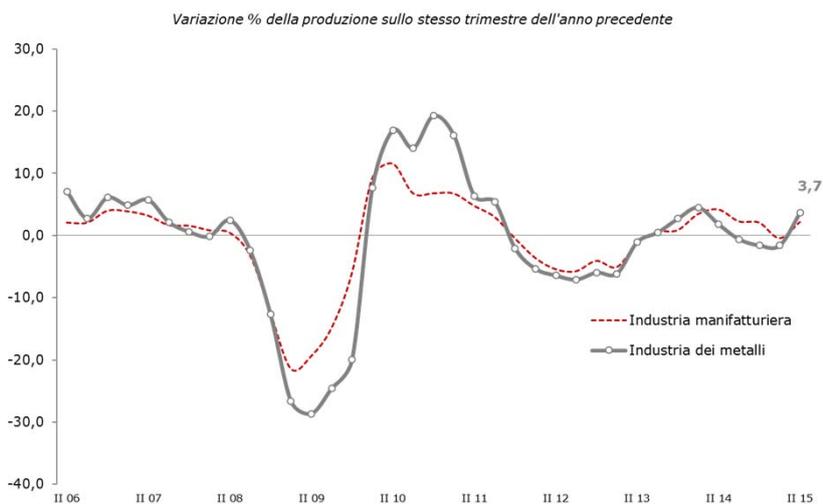
Le industrie elettriche ed elettroniche nel II trimestre 2015



Fonte: Unioncamere Piemonte, 175° Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese



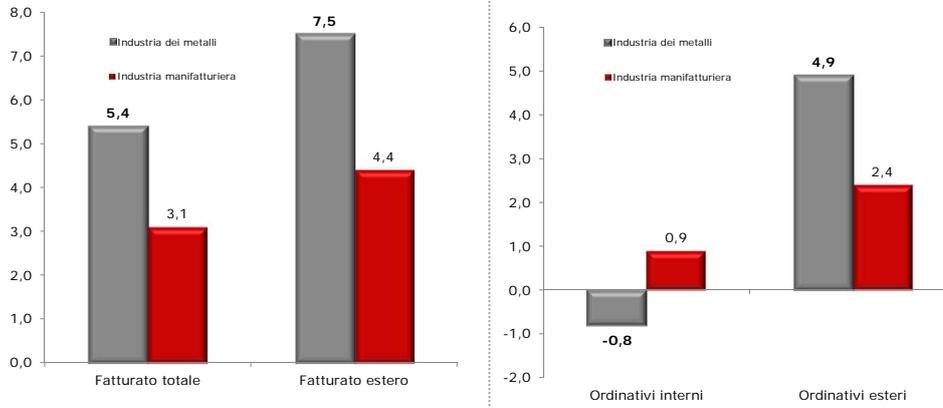
Industrie dei metalli



Fonte: Unioncamere Piemonte, Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese, trimestri vari



Le industrie dei metalli nel II trimestre 2015

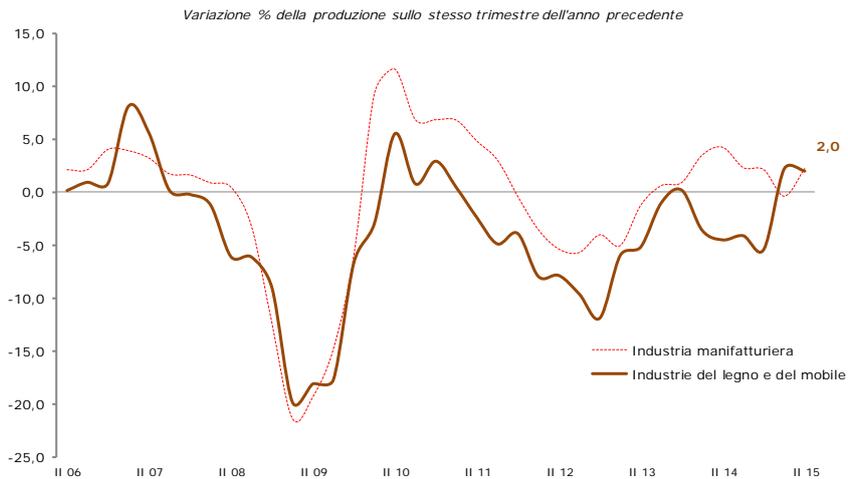


Variazioni tendenziali rispetto al II trimestre 2014

Fonte: Unioncamere Piemonte, 175° Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese



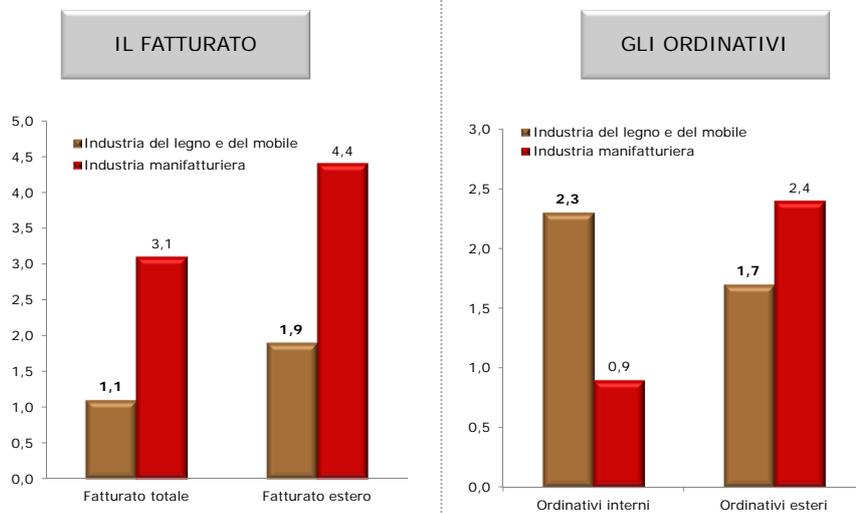
Industrie del legno e del mobile



Fonte: Unioncamere Piemonte, Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese, trimestri vari



Le Industrie del legno e del mobile nel II trimestre 2015



Variazioni tendenziali rispetto al II trimestre 2014

Fonte: Unioncamere Piemonte, 175ª Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese



L'indice sintetico di performance settoriale – II trimestre 2015

1. Industrie chimiche
2. Industrie meccaniche
3. Industrie dei metalli
4. Industrie alimentari
6. Industrie elettriche ed elettroniche
7. Industrie tessili, dell'abbigliamento e delle calzature
8. Industrie del legno e del mobile
9. Industrie dei mezzi di trasporto e Altre industrie



Le classi dimensionali

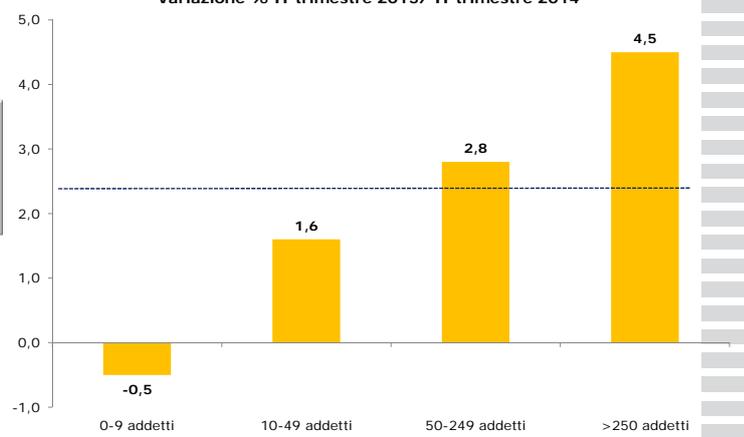


L'importanza della dimensione aziendale

La produzione per classe di addetti

Variazione % II trimestre 2015/ II trimestre 2014

Permane la correlazione positiva tra dimensione d'impresa e andamento della produzione



Fonte: Fonte: Unioncamere Piemonte, 175ª Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese



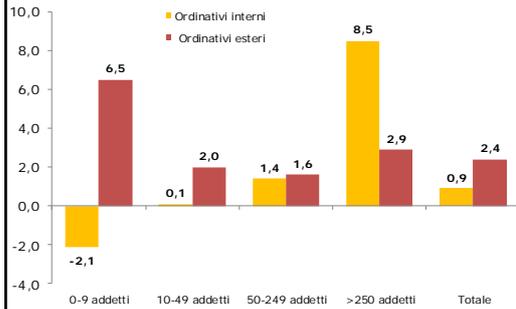
L'importanza della dimensione aziendale

Fatturato e ordinativi si incrementano all'aumentare della dimensione d'impresa



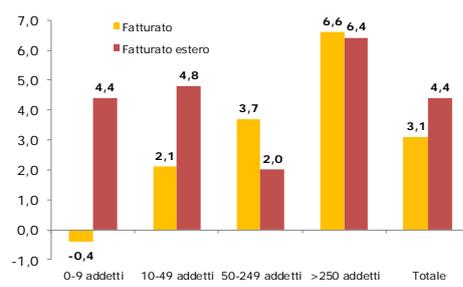
Gli ordinativi per classe di addetti

Variation % II trim 2015 / II trim 2014



Il fatturato per classe di addetti

Variation % II trim 2015 / II trim 2014



Fonte: Unioncamere Piemonte, 175ª Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese

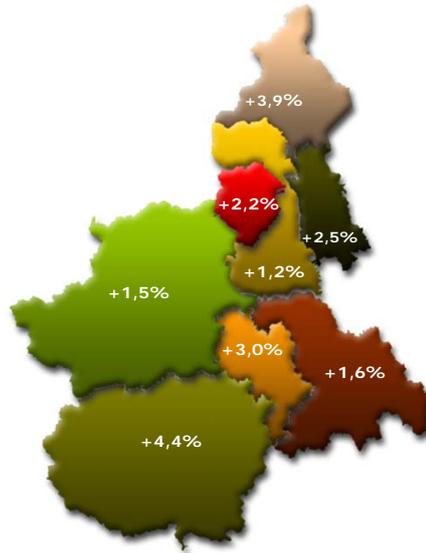


Le province



La produzione industriale per provincia

Variazione % II trimestre 2015/ II trimestre 2014



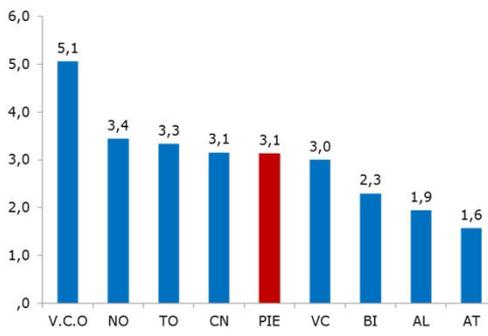
Piemonte
+2,2%

Fonte: Unioncamere Piemonte, 175ª Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese

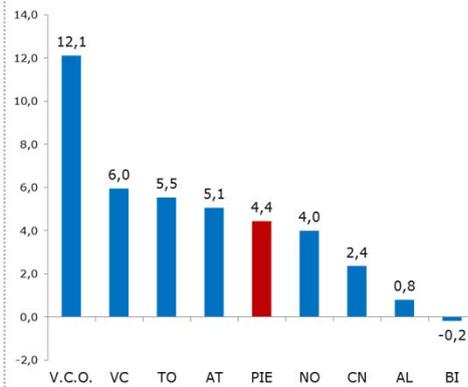


Il fatturato per provincia

IL FATTURATO



IL FATTURATO ESTERO



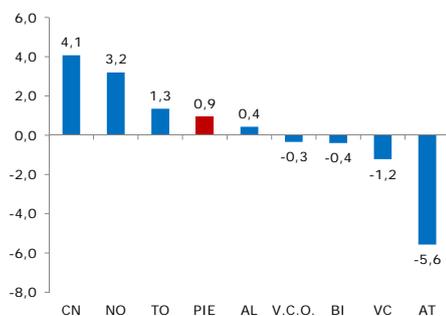
Variazione % II trimestre 2015/ II trimestre 2014

Fonte: Unioncamere Piemonte, 175ª Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese

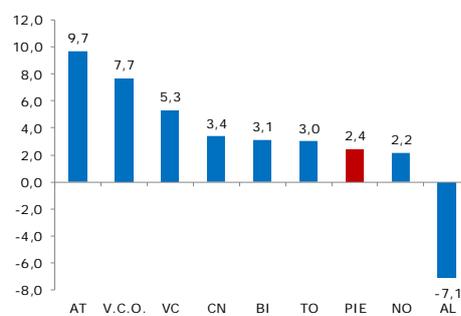


Gli ordinativi per provincia

GLI ORDINATIVI INTERNI



GLI ORDINATIVI ESTERI



Variazione % II trimestre 2015/II trimestre 2014

Fonte: Unioncamere Piemonte, 175^a Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese



L'indice sintetico di performance territoriale – II trimestre 2015

1. Cuneo, Verbano Cusio Ossola

2. Novara

3. Asti

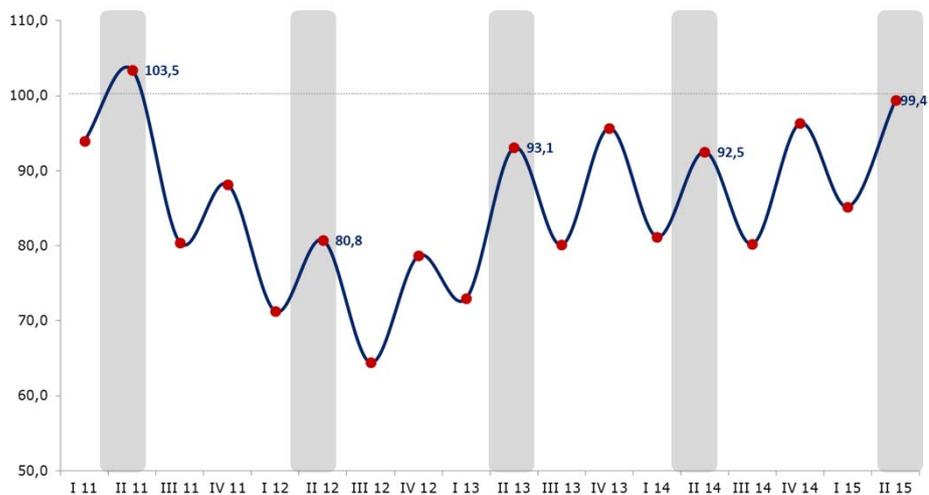
4. Torino

5. Vercelli

6. Biella, Alessandria



Il clima di fiducia delle imprese manifatturiere piemontesi



Fonte: Unioncamere Piemonte, Indagine congiunturale sull'industria manifatturiera piemontese, trimestri vari



In conclusione

Nel II trimestre 2015 il tessuto manifatturiero piemontese continua a mostrare importanti segnali di ripresa:

- ✓ Il trend espansivo si è esteso a tutte le realtà provinciali
- ✓ Ad eccezione dei mezzi di trasporto, tutti i settori appaiono in crescita
- ✓ Segnali incoraggianti arrivano non solo dal mercato estero, ma anche da quello interno





ANDAMENTO DELLA CONGIUNTURA IN PIEMONTE:
I RISULTATI A CONSUNTIVO PER IL II TRIMESTRE 2015

7 settembre 2015

